

Коммерческое предложение по проекту **Свой штрих**

Коротко

Проект Алины готов к переходу от упаковки к управляемому тесту. У него уже есть выбранное направление, готовые stage-блоки, рыночные таблицы, рабочий сайт и новая обратная связь по бренду. Следующий шаг - не расширять анализ, а собрать тестовую операционку и проверить спрос.

Что предлагается сделать

1. Зафиксировать нейминг **Свой штрих** и поясняющую фразу.
2. Довести продуктовую матрицу до 4-6 SKU.
3. Подготовить визуальные материалы, упаковку и первые карточки для соцсетей.
4. Запустить 14-дневный тест через соцсети и direct.
5. Вести CRM, журнал теста и финансовый учет.
6. После теста принять решение go / доработать / stop.

Что уже подготовлено в этой сборке

- глубокие блоки по стратегии, бренду, продукту, маркетингу и операционке;
- потребительские материалы;
- контент-стратегия соцсетей;
- упаковка и доставка как отдельный контур;
- финансовая модель на русском;
- презентация;
- публичный сайт и порталы для просмотра.

Рекомендуемый следующий спринт

Спринт 7-10 дней: подтвердить название, выбрать SKU, подготовить реальные фото, собрать упаковку, утвердить цены и запустить тестовую коммуникацию.