
INTERNAL REVIEW

07. Маркетинг, соцсети и запуск

Внутренний стратегический блок
проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

07. Маркетинг, соцсети и запуск

Главная маркетинговая рамка

Запускать не "магазин вышивки", а теплую витрину подарочных и домашних сценариев. В соцсетях нужно показывать не только результат, но и процесс выбора: имя, повод, упаковка, детали, как подарок будет выглядеть в руках получателя.

Каналы первого теста

- личные рекомендации;
- VK или Instagram* как визуальная витрина;
- Telegram как канал прогрева и быстрых обновлений;
- Pinterest как moodboard и источник визуальных референсов;

- direct в мессенджерах как основной путь заказа.

Контентные рубрики

Подарочные поводы, до и после персонализации, истории заказов, упаковка и вручение, материалы и фактуры, идеи надписей, парные и семейные сценарии, помощь с выбором.

KPI первого месяца

20-30 входящих диалогов, 7-12 оплаченных заказов, 3-5 отзывов с фото или текстом, понимание среднего чека, реальной себестоимости и 2-3 самых сильных сценариев.

