

---

INTERNAL REVIEW

# 05. Визуальная система: цвета, шрифты, логотип

Внутренний стратегический блок проекта

---

Danila Machine • premium review layer

*Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.*

## 05. Визуальная система: цвета, шрифты, логотип

---

### Цвета

Базовая палитра остается теплой: молочный, лен, беж, песочный, тауре, шоколадный, графит. К ней добавляется терракотовый акцент.

Рекомендуемый акцент: #B86A4B или #C45F34 .

### Как использовать терракоту

Терракота нужна для кнопок, маленьких акцентных линий, выделений в презентации, упаковочной карточки, бирки или наклейки. Не нужно заливать терракотой весь бренд. Его роль - добавить живое тепло и точку внимания.

## Шрифты

Нужно тестировать кириллицу, а не только английские примеры. Подходящая логика: основной текст - Manrope, Onest, PT Root UI или другой чистый humanist sans с хорошей кириллицей; заголовки - Cormorant Garamond, Lora или Literata, если они не уведят в старомодность; акцент - Unbounded только дозированно.

## Логотип

На старте достаточно wordmark. Отдельный знак лучше не делать, потому что главный герой - индивидуальность заказчика, а не знак бренда на изделии.

## Где бренд может проявляться физически

Небольшая бирка, карточка внутри упаковки, наклейка на коробке, инструкция по уходу, thank-you card.

