
INTERNAL REVIEW

04. ЦА, сценарии покупки и подарочные поводы

Внутренний стратегический блок проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

04. ЦА, сценарии покупки и подарочные поводы

Главные сегменты

Подарок для нее

Мама, подруга, сестра, коллега, жена. Человек хочет подарить что-то теплое, красивое и персональное, но без ощущения сувенирности.

Для дома и для себя

Покупатель хочет не просто текстиль, а ощущение собственного дома: аккуратно, мягко, лично, без лишнего шума.

Парный сценарий

Свадьба, годовщина, подарок родителям, подарок паре. Важно, чтобы набор выглядел завершенно и не требовал от получателя дополнительных действий.

Семейный сценарий

Мама и ребенок, семейный комплект, подарок на рождение, домашняя история.

Jobs-to-be-done

- "Мне нужен подарок, который выглядит личным".
- "Я хочу заказать нечто теплое, но не банальное".
- "Я не хочу разбираться в тканях, шрифтах и упаковке сама".
- "Хочу, чтобы подарок привезли красиво и вовремя".

Коммуникационный вывод

На сайте и в соцсетях нужно продавать не изделие, а сценарий: кому, по какому поводу, как выбрать надпись, как будет выглядеть вручение.