
INTERNAL REVIEW

03. Продуктовая матрица MVP

Внутренний стратегический блок проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

03. Продуктовая матрица MVP

Принцип матрицы

Стартовая линейка должна быть короткой. Чем меньше хаоса в ассортименте, тем проще объяснять бренд, считать экономику и делать качественные фото.

Priority A

1. Именное полотенце.
2. Именной халат.
3. Набор халат + полотенце.
4. Парный набор.

Эти продукты понятны, визуальны, легко объясняются и хорошо работают в подарочных сценариях.

Priority B

1. Семейный сценарий.
2. Домашняя капсула.
3. Набор для мамы и ребенка.

Эти продукты можно держать как дополнительные сценарии, но не делать их главной витриной в первом тесте.

Что важно в карточке продукта

Каждая карточка должна отвечать на пять вопросов: кому это подойдет, какой повод, что можно персонализировать, какой срок, как будет выглядеть упаковка и получение.

Почему нельзя сразу делать большой каталог

Большой каталог создаст иллюзию масштаба, но усложнит закупку, фото, склад, сроки, консультации и учет. Для теста важнее не ширина, а ясность: 4-6 продуктов, которые можно быстро показать и продать.