
INTERNAL REVIEW

02. Нейминг и бренд-архитектура

Внутренний стратегический блок
проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

02. Нейминг и бренд-архитектура

Текущий выбор

Основная рабочая версия: **Свой штрих** .

Почему это название сильное

Название соединяет личный выбор клиента, вышивку как аккуратный штрих и эмоциональную персонализацию, а не просто нанесение имени. В отличие от **Своя вещь** , оно меньше держится за слово "вещь" и легче переносится на будущие ветки.

Бренд-архитектура

Слово "свой" можно оставить как платформенный принцип. Тогда будущие ветки могут жить в одной языковой семье:

- **Свой штрих** - основная персонализация и gift-home контур;
- **Своя вещь** - возможная ветка изделий или капсульных вещей;
- **Свой набор** - возможные готовые комплекты;
- **Свой дом** - возможная домашняя капсула;
- **Свой подарок** - возможная подарочная витрина.

Поясняющая фраза

Сильнее всего сейчас работает направление: **Персональные изделия для дома и подарка** .

Дополнительные варианты:

- **Добавьте дому и подарку личный штрих** .
- **Вышивка, упаковка и подарок, который можно вручить сразу** .
- **Теплая деталь, собранная под человека** .

Что не делать

Не выбирать финальное название только из-за красоты слова. Название должно выдержать сайт, упаковку, соцсети, бирку, сообщение в direct и разговор с клиентом.