

---

INTERNAL REVIEW

# 01. Версия правды и логика этапов

Внутренний стратегический блок  
проекта

---

Danila Machine • premium review layer

*Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.*

## 01. Версия правды и логика этапов

---

### Главная рамка

Проект Алины уже прошел путь от выбора направления к упаковке выбранной концепции. Это важно: мы не начинаем с пустого листа и не выбираем нишу заново. В исходных блоках уже зафиксировано, что проект должен идти в сторону студии персонализации, вышивки и домашнего gift-направления, но без превращения в бытовое ателье.

### Что было сделано до этой сборки

- Этап 0 сформировал коридор решений: бюджет, города, ограничения, допустимый риск.
- Этап 1 отфильтровал гипотезы и выбрал основное направление.
- Этап 2 собрал концепцию, бренд, нейминг, визуал, продуктовую матрицу, производство, клиентский путь, финансы и ready-to-test gate.

- Сайт codex уже превратил часть смыслов в публичный web-слой.

## Что добавляет эта итерация

Новая итерация не отменяет прошлую работу. Она делает следующую нормализацию: переносит главный нейминг в сторону **Свой штрих**, добавляет теплую поясняющую фразу, усиливает терракотовый акцент, фиксирует отказ от отдельного знака, превращает упаковку и доставку в отдельный продуктовый слой, добавляет маркетинговый контур для соцсетей, direct и локального запуска.

## Текущая версия правды

Проект должен звучать так: не "мы вышиваем на вещах", а "мы помогаем добавить дому и подарку личный штрих". Именно это отделяет бренд от сувенирки и обычного ателье.

## Решение на следующий шаг

Не расширять проект новыми ветками до теста. Сначала проверить ядро: именные полотенца, халаты, наборы и подарочную подачу.